

m&m interactive media ist das Online Kompetenzzentrum der m&m media agentur und mm&b media agentur. Wir gehören ins inhabergeführte und unabhängige Netzwerk der m&m media Holding. Wir betreuen unsere nationalen und internationalen Kunden in allen interaktiven Disziplinen.

Per Oktober 2011 oder nach Vereinbarung suchen wir zur Verstärkung unseres Teams ein/e

### **Online Media Planer (100%)**

Kennst Du die Definitionen von Cost per Sale und Clickrate? Bist Du ein geübter AdWords Spezialist? Verstehst Du die Mechanismen von Social Media Kampagnen und weisst was eine mobile-optimierte Landingpage ist?

#### **Aufgaben**

- Beratung und Betreuung der Kunden in allen interaktiven Disziplinen
- Kampagnen-Management: Media Einkauf und Controlling, AdServing (Set-up, Optimierungen)
- Mitarbeit bei New-Business Projekten
- Erstellung iApp Ranking für das Wirtschaftsmagazin BILANZ
- Administrative Tätigkeiten (CRM, usw...)
- Stellvertretung des Head of interactive media

#### **Gewünschtes Bewerberprofil**

- Kaufmännische Grundausbildung , Weiterbildung in Kommunikation/Marketing von Vorteil
- Berufserfahrung bei einem Online-Portal, Vermarkter oder Online-Marketingagentur
- Sehr guter mündlicher und schriftlicher Ausdruck in Deutsch und Englisch (Französisch von Vorteil)
- Sehr gute Anwenderkenntnisse MS Office (Word, Excel, PowerPoint) und/oder Apple iWork (Keynote)
- Sicherer Umgang mit Media-Forschungstools (Vergo, Media Focus)
- Kenntnisse im Bereich Social Media und Community Marketing
- Breites iApp Wissen
- Technisches Verständnis und hohe Affinität zu digitalen Themen
- Zuverlässig und volle Begeisterung für das World Wide Web
- Know-how in der Schweizer Media-Landschaft

### **Wir bieten**

- Selbstständiges Arbeiten mit Eigenverantwortung und Raum für Eigeninitiative
- Dynamisches, motiviertes Team in einer renommierten Media Agentur
- Moderne Infrastruktur (Windows 7, Mac Book Pro, iPad)
- Schöner, gut erschlossener Arbeitsplatz (öffentlicher Verkehr S-Bahn und Tram und Auto-Parkplätze)
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen (5 Wochen Ferien, usw...)

Fühlst Du Dich angesprochen und bist bereit für eine neue Herausforderung? Robert Letsch, Head of interactive media freut sich über Deine kompletten Bewerbungsunterlagen per Mail an [robert.letsch@mm-interactive.ch](mailto:robert.letsch@mm-interactive.ch). Bei Fragen – gerne. Tel. 044 809 91 25